

# 中材国际 2012 年度社会责任报告

## 报告概况

- 报告时间范围：2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日
- 报告发布周期：公司社会责任报告为年度报告，每年 3 月底之前发布。
- 以前年度报告发布：公司从 2008 年起连续四年发布了社会责任报告，本报告为公司第五年发布社会责任报告。
- 报告主要内容：报告从促进企业自身发展、维护投资者合法权益、推动科技进步和行业发展、积极发展环保事业、参与社会公益活动等方面阐述了公司 2012 年度社会责任的履行情况。

## 前言

2012 年是中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“中材国际”或“公司”）推进“十二五”发展规划承前启后的重要一年，这一年，公司认真贯彻落实董事会战略和决策部署，生产经营平稳运行，水泥技术装备和工程主业在国际经济形势持续低迷的宏观经济环境下仍然取得了较好的成绩。公司业务单元整合后的一体化建设工作进一步深化，资源配置效率总体得到提高。公司积极推进发展方式转变，新业务拓展也取得了积极成果。

公司在推进自身发展，为社会创造财富的同时，一如既往地注重从多方面积极履行企业社会责任。通过精细化管理，强化工程质量和

工程服务，践行“持续解读客户需求，持续创造公司价值”的经营理念，为客户提供优质服务；积极完善和严格执行信息披露、现金分红等制度，积极保证股东权益；继续加大科研投入，推动行业技术进步，积极研究和应用环保技术，促进经济可持续发展；全面保护公司员工利益，并积极参与社会慈善事业。2012年，公司整体较好地践行了企业社会责任。

### **一、 坚定推进企业发展，积极为社会创造价值**

2012年，国际水泥市场复苏乏力，国内受水泥产能总体过剩与宏观调控政策影响，新上项目急剧减少。面对严峻的外部市场形势，公司积极调整经营策略，努力提高履约质量，拓展服务范围，强化公司内部管理，优化资源配置。公司全年共新签订各类合同292亿元，在海外市场新签了一批有影响力的项目，国际市场占有率达42%，连续第五年居全球首位，进一步稳固了中国水泥技术装备工程业在全球的地位。公司全年营业收入达212.37亿元，利润总额达10.38亿元，全年上交税收总额达9.55亿元，公司2012年每股社会贡献值达2.03元。

### **二、 强化价值分配与信息披露管理，积极维护全体投资者权益**

中材国际一直注重维护股东，尤其是中小股东的利益。2012年公司继续完善相关制度，采取多种措施积极维护全体股东权益。

#### **（一）完善分红政策，积极回馈投资者**

中材国际自成立以来一直坚持积极回报投资者，与投资者共同分享公司发展成果的理念，得到了广大投资者的认可。公司自2005年

上市以来，连续 8 年持续实施现金分红政策，累计现金分红额达公司首发上市向股东募集资金的近 4 倍，平均年现金分红额占公司净利润比例达 40.45%。2011 年度（含中期）利润分配中现金分红部分达 8.72 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东的净利润（调整前）的 56.70%。为进一步强化对现金分红的制度性规定，2012 年公司在章程中规定了持续、稳定和可预期的现金分红政策，并由公司董事会和股东会审议通过了《公司未来三年股东回报规划》，从制度层面保证了股东充分分享公司发展带来的权益。2012 年 7 月，公司作为江苏省上市公司现金分红倡议活动的发起倡议单位之一，向江苏省各上市公司发出“树立回报股东的使命意识、制订积极的现金分红政策、强化现金分红制度保障”的倡议，承诺树立回报股东的使命意识，制订积极的现金分红政策，强化现金分红的制度保障，营造倡导上市公司现金分红的良好氛围。

2012 年公司还积极开展了“积极回报投资者”的主题宣传活动，通过公司网站、投资者交流活动等方式积极宣传回报投资者及树立价值投资理念的重要性。除了通过内部渠道加强宣传，公司还利用报纸等新闻媒体加强对树立积极回报投资者理念的宣传，2012 年 9 月，在《新华日报》宣传专栏发表《实施积极的现金分红政策，切实保障投资者的分红权益》的宣传文章，达到了积极互动、相互借鉴，促进资本市场积极进行价值分配的良好效果。

## **（二）完善信息披露制度，保证投资者获知重大信息的公平性**

信息披露工作是投资者获取公司信息的基本通道，是投资者平等

获取信息、做出理性投资决策的基本依据。公司高度重视信息披露工作，早在 2003 年 4 月 24 日，公司未上市之前即由公司董事会审议通过了《公司信息披露管理制度》及相关配套制度规范，此后，根据监管部门政策及公司发展实际进行了多次修订。2012 年，公司董事会审议通过了对《公司内幕信息知情人登记备案制度》的修订，进一步完善了内部信息知情人登记备案制度，有效地保证了公司信息披露工作规范化、制度化。2012 年度，公司共发布定期报告 4 个，临时公告 29 个，公告质量良好，未出现更正公告和补充公告。在履行信息披露职责中，公司董事、监事、高级管理人员均能忠实履行职责并能做到勤勉、尽责，未出现内幕信息交易事项。当出现可能影响股价的敏感信息时，公司做到了在获知信息后及时进行信息披露，特别是半年报预亏公告和钢贸风险公告披露前，公司股价没有出现异动，也没有出现相关媒体报道，较好地保护了投资者在重大信息面前的公平性。

### **三、提高工程品质，扩展服务范围，不断提升客户满意度**

持续解读客户需求一直是中材国际秉持的经营理念，也是中材国际快速发展，并迅速树立国际市场品牌的重要因素。2012 年，公司继续秉持这一经营理念，以客户需求为导向，积极履行国内外工程项目，进一步提升工程品质，保证工程工期，强化服务质量，全面提升了业主满意度。2012 年度公司履约的国内外 EP、EPC 项目中有 10 个项目取得 PAC 证书、12 个项目取得 FAC 证书。由于公司严格履行合同，获得了业主的广泛认可，许多业主在项目扩建或有后续项目时继

续选择公司承担（2012 年签订的沙特、伊拉克、非洲区域的多个项目都属于老业主的项目），还有一些已由竞争对手承担的项目后又改由中材国际承担。公司以优良的工程品质荣获诸多荣誉，如沙特 RCC 二期项目荣获中国建设工程鲁班奖，句容台泥水泥有限公司二期 5000t/d 熟料水泥生产线 EPC 总承包工程、武安新峰 2×4800t/d 熟料生产线 工程等荣获建材行业优秀工程总承包一等奖等。

### （一）强化内部资源配置及项目管理，提升业主满意度

2012 年，公司进一步推进内部组织整合，提升资源配置效率。全面推进了各 EPC 工程平台在工程项目管理的组织、流程、制度、决策、人力资源配置等方面的一体化管理，项目整体运营效率进一步提升。

公司制订了《总包项目施工图设计确认试行办法》、《总包项目限额设计管理试行办法》、《总包项目限时设计试行办法》等管理办法，加强对总包项目工程量和技术方案的设计优化；充分发挥信息化对生产经营管理的支撑作用，大力运用自主研发的工程总承包管理系统，提升工程总承包项目合同履行能力及运营效益；通过建立集记录、审批与控制为一体的统一高效的工程总承包管理信息系统，实现从市场、设计、采购、监造、物流、临建、土建、安装、调试、考核移交等全流程覆盖和远程无缝化管理，较好地提高了总包项目过程控制及动态管理水平；重视项目收尾工作，本着客户至上的原则积极解决项目的遗留问题，积极组织对现场缺陷进行整改，加紧缺件补货，全力推进生产线的试运转。

公司针对在建项目开展了客户满意度调查，向数十家业主发放了《业主满意度调查表》，针对品牌形象、总体质量、项目进度、信息沟通等内容进行了调查，调查结果数据表明，2012 年公司总体满意度超过 90%，与去年相比有所上升。

## **（二）积极延伸产业链条，为客户提供更为完整的服务**

近年来，公司产业链条不断延伸，新增了备品、备件业务和水泥生产线运营服务业务，更好地满足了业主需求。2012 年公司进一步强化了后期服务，全年新签多个生产运营服务合同，备件服务新增合同额 6 亿元。借鉴国内外不同水泥厂的管理经验，建立了五种生产总包、生产技术服务的项目管理模式。以埃及 GOE 生产总包项目为模板，编写了近十万字的管理规定，并在项目执行过程中不断完善。

## **四、大力推进科研创新及成果产业化，积极促进水泥工业产业升级和环境保护**

### **（一）加大研发投入，推进课题进展**

2012 年，公司以研发平台建设为支撑，以研发管理体系建设为基础，以“节能、环保、低碳”为主题，以市场需求为导向，进一步强化研发管理体系，积极发挥科研创新对公司发展的支撑以及对整个行业发展的推动作用。公司全年开展科研开发项目共 231 项，申请专利 95 项，获得专利授权 124 项。公司获得集团科技进步奖 26 项，建材行业科技进步奖 7 项，行业革新奖 3 项，全年申请并获得批准国家重大技术研究及产业化项目 6 项。

公司开展的科研工作涉及水泥生产线技术、水泥生产设备技术、

污水污泥处理技术、气体污染物处理技术等多个方面。2012年，公司完成了第二代节能环保新型干法水泥生产线技术与装备研发，实现了烧成系统高效换热风管、分解炉偏心式三次风管进风和旋风筒入口的改进优化，可大幅度提高分解炉燃烧和预热器换热效率并降低系统阻力。公司2012年还承担了多项重大科研课题，并取得了积极成果。公司研发项目的重大进展，对于推动水泥工业节能减排、循环经济的发展做出了重要贡献。

## （二）积极推动科研成果产业化

研发成果和技术创新只有应用于实践，转化为生产力才能产生经济、社会、环保等综合效应。公司在加大研发投入的过程中，积极推动科研成果的实践应用。2012年有多项科研成果投入实践应用并产生积极效果。

公司溧阳水泥窑协同处置生活垃圾示范项目目前预处理厂单日最大处理量已可达400吨，公司将在成功运行示范线的基础上，积极拓展和推广水泥窑协同处理生活垃圾技术的应用，真正发挥环境科研成果的社会效益。除了水泥窑协同处理生活垃圾，公司在水泥窑协同处置污泥、污染土和危险废弃物项目方面也取得积极进展。

在氮氧化物排放控制方面，公司持续加强对脱硝技术的优化研究，通过采用分级燃烧与SNCR组合技术，使得系统的喷氨量降低，经济性更优，公司NO<sub>x</sub>低成本控制技术装备投入使用后，水泥窑保证大烟囱氮氧化物排放从800 mgNO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>（10%O<sub>2</sub>）降低到400 mgNO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>（10%O<sub>2</sub>），且氨水耗量控制在<3.5kg 20%氨水/t熟料，并使低成本

控制技术装备得到工业化应用，起到了很好的行业引领示范作用，环保部将中材国际环境公司的脱硝技术作为优先推荐示范技术。2012年，公司签订独立的脱硝项目达78个，实施完成了华润水泥（南宁）有限公司一线4500t/d新型干法熟料水泥生产线降低氮氧化物（NO<sub>x</sub>）技术改造工程等十余个工程项目，较好地完成了降低氮氧化物排放，提高环境效益的目标。

公司进行的电石渣制水泥规模化应用技术及装备研究目前除已经完成的国家科技支撑计划示范线以外，已在国内新疆、内蒙、甘肃、青海、云南、贵州等省、自治区的工程项目中得到应用。由公司设计国家科技支撑计划示范线已投产的新疆米东2×2000t/d电石渣制水泥生产线，每年可减少62~68万吨CO<sub>2</sub>的排放量及每年将消除200万吨左右电石渣的堆存量。

公司针对特定煤种的最佳催化剂配方开展了积极研究，已研制出一系列催化剂配方并在工业上进行了大量应用试验，取得了良好节煤效果。

公司科研成果在实践中的成功应用，有效解决了行业发展中遇到的瓶颈和诸多难题，对推动整个水泥行业的清洁化和可持续发展具有重要意义。

## **五、改善工作环境，强化职业培训，促进员工与企业共同发展**

公司员工是企业发展的内在动力源泉，员工利益的维护既是企业自身持续发展的需要，也是企业应尽的社会责任。2012年，公司在加强员工安全保障体系、强化员工培训、保障员工福利等方面继续加



强对公司员工利益的保护。

### （一）强化安全生产管理工作，切实保障员工人身安全

公司主业是装备制造和工程业，业务性质（尤其是工程业务）决定了安全生产风险大于一般性公司。公司一直将公司员工及与公司有合同关系的分包商员工的人身安全放在首位，充分保障员工利益。在安全管理方面，公司积极制定了完善的安全管理制度，为安全生产提供制度保障。公司将安全生产管理分为 12 个分管理体系，制定了《安全与环境管理机构设置制度》、《安全与环境管理责任制度》等相应的 12 项共 40 个规章制度，针对所有的生产工序或施工作业，特别是高危作业，都制定了相应的安全操作规程，包括《电工安全操作规程》等共 51 项。针对可能出现的突发事件，公司在总部、各工程总包项目分别建立了综合应急预案。2012 年，公司针对叙利亚国家局势急剧恶化的形势，果断做出人员撤离决定，迅速启动公司突发事件应急预案，安排叙利亚项目人员短时间内迅速安全撤离，第一次撤离于 6 天内安全撤离 88 人，第二次撤离于 3 天内安全撤离 21 人，期间，动用了大量资源，付出较大成本，确保了公司国外项目员工生命财产安全。

在高危职位防护方面，公司采取多种措施，加强高危职位的防护。针对从事高危岗位的员工，公司采取了多种防护和培训措施。公司首先把出国人员培训纳入安全生产监督管理办公室的管理范畴，统一编制培训大纲和培训课件；对特种作业人员如电工、脚手架、起重工、焊接气割等进行特殊的技能考核，未经培训不得派遣国外。对于特种

作业及特种设备实行严格管理，所有特种作业人员一律持证上岗。其次，公司高度重视事故隐患排查工作，牢固树立“隐患就是事故”的预防理念，注重风险管理，大力推进重点区域安全管理，对大型吊装作业、高空作业、动火作业、大型模板工程等高危作业进行专项检查和整改。2012年，公司分别对多个项目进行安全大检查，共查出隐患70余项，经整改后，整改合格率达100%。

在安全教育宣传方面，公司和各项目部组织员工开展了形式多样、内容丰富的应急演练，包括触电事故演练、消防演练、高空救援演练、人员受伤应急演练等。通过这些演练活动有效提高了公司员工的应急反应和安全事项处置能力。



上图为公司组织的消防知识讲座现场



上图为工程项目现场组织的应急演练

## **（二）多种形式组织培训，全面提升员工综合素质**

员工综合素质的提升既是员工个人发展的需求，也是促进公司持续发展的动力。2012年，公司积极组织员工进行了形式多样的培训，培训内容既涉及工作技能的提升，也包括心理素质的提高、团队合作能力的增强等。

在知识和技能培训方面，公司十分重视在职员工的继续教育，帮助员工完善自身职业规划。2012年公司组织员工进行了业务学习、项目现场实习等活动，针对新员工，还进行了丰富的岗前培训，并为

每位新员工制定指导“师傅”，保证每位新员工至少有一名老员工固定指导。在心理素质培训方面，公司聘请了知名的心理辅导专家对员工进行心理健康与维护的培训，帮助员工在紧张的工作节奏中，学会适时调整自我，全面提升个人心理素质。在员工个人综合素质方面，公司聘请著名职业培训师组织开展了“TTT 内部培训师培训”，为公司实现培训与公司战略、管理一体化发展培养人才，有效提升员工个人综合素质。此外，公司还积极组织新员工进行了拓展训练，培养新员工之间的团队合作精神。丰富的培训大大提升了员工的专业能力和综合素质，为员工的职业生涯奠定了基础，也为公司的可持续发展培养了人才队伍。



上图为心理辅导专家对员工进行心理健康与维护培训和公司组织的“TTT 内部培训师”培训现场



上图为公司组织新员工拓展训练



上图为伊拉克项目现场组织的电气培训

### **（三）积极改善员工工作环境，不断提升员工福利保障**

公司积极采取措施，从多方面完善公司员工（包括退休职工）福利待遇，并组织形式多样的业余活动，丰富员工生活内容，改善员工

生活质量。针对困难员工，公司在生活、医疗等方面提供帮助，为经济困难员工发放困难补助，并制定了《职工特困及大病补助办法》，帮助员工度过难关。公司还积极关注离退休人员生活情况。2012年，公司在各个项目部都建设完善的生活保障体系，让远在他乡的员工也有家一般的工作生活环境。在临建宿舍建设中，冬装暖气，夏装空调。在生活区内安装了卫星网络，在加强项目部与业主及上级信息沟通的同时，也方便员工与家人进行联系，缓解职工的思乡情绪。境外项目部在医务室内配备了中国医生和当地医生，职工的日常不适可以在项目部医务室直接得到医治和及时处理。公司完善的职工利益保障体系得到了公司全体员工的一致认可，既充分保障了员工权益，也大大增强了公司的凝聚力。

## 六、关心公益事业，积极回报社会

积极参与社会公益事业是公司践行社会责任的重要体现，2012年公司继续积极参与了支持新农村建设、捐资助教、帮助困难群体等公益事业，积极回报社会。

2012年，公司积极出资帮扶了河北丰润杨官林镇新李庄村和新军屯镇梁庄子村的新农村建设。新李庄村共有100户，总人口356人，属水库移民村。该村没有区位优势，没有村办集体企业，经济基础非常薄弱，自2008年起公司即开始对该村进行帮扶，修路3600多米，在村内主街道又安装了路灯，建立了村民活动中心，并安装了健身器材。2012年该村在公司帮扶下，建起了一所高标准的80平米农村卫生室，已经验收合格。梁庄子村共有386户，人口1355人。该村没

有集体企业，经济基础薄弱，2011年 公司帮扶对该村的街道硬化、绿化、美化，2012年又帮扶该村治理村内排污沟问题，改善了村民的居住环境。

公司自2006年起成立了“天津水泥院爱心基金”，爱心基金主要用于公司内部互助和社会公益募捐活动。贵州省望谟县坐落在贵州省黔西南布依族苗族自治州东部，这里交通不便，冰冻、山洪等各种自然灾害经常袭击这个少数民族集聚区，望谟县的很多孩子因家庭贫困，上学成了遥不可及的梦想。2008年5月26日，望谟县发生特大洪涝灾害，中材国际天津公司的员工主动承担起社会责任，为贫困山区的孩子捐建了一所希望小学。2011年6月6日，望谟县又发生特大山洪泥石流，有关领导亲赴望谟县，了解学生学习的情况。2012年7月，公司又开展爱心助学活动，捐款近20万元，帮助望谟县品学兼优但又生活贫困的孩子完成学业。捐资助学在公司已成为一种长效机制，员工们希望用自己的大手牵着望谟县山区孩子们的小手，走出重重大山、走向美好未来。大家说“在贵州留下我们企业建的水泥工程，也要留下我们对贵州山区孩子们的爱心！”

2012年，公司连续第二年向北京市八十中学校友基金会捐款，用于学校培养优秀教师，奖励优秀学生；公司继续加强与驻地政府合作，支持驻地街道建设社区阅览室，获得了驻地政府和社区居民的一致好评；临近圣诞节，公司海外塞浦路斯项目部向水泥厂所在社区办学条件相对较差的 Zygi-Mapi 小学学生及老师们，捐赠了圣诞礼物和赠送了办公用品……

## 结束语

作为社会经济发展的中坚力量，主动承担社会责任是每个企业应尽的义务。2012 年对于世界经济的发展是较为艰难的一年，中材国际在艰难的外部发展环境下，实现了良好的经营业绩，同时也积极践行了企业社会责任，实现了经济价值和社会价值的统一。展望 2013 年，在全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，中国经济发展将会展现新的面貌，中国企业将会以更加奋进的精神为中国经济的发展添砖加瓦。中材国际作为水泥技术装备和工程行业的排头兵，将一如既往地提升自我力量，依托自身优势，积极创新，在更多领域创造经济和社会价值，积极担负起一个企业应当履行的社会责任。

董事长：王伟

中国中材国际工程股份有限公司

二〇一三年三月二十二日